

DAS GEHEIMNIS DES ERFOLGES

„Wir haben bereits Lösungen für Probleme, die es noch nicht gibt“



Foto: Benny Schmidt / be-a-star-productions

Winfried Vogt, Inhaber der GfK-Gesellschaft für Kreditversicherungsservice

Laut Aussagen des Firmeninhabers Winfried Vogt Gesellschaft für Kreditversicherungsservice mbH (GfK) ist das Erfolgsgeheimnis: „Die Leidenschaft, der Enthusiasmus und die Beweglichkeit, immer für unsere Kunden und Partner da zu sein, gepaart mit Ehrlichkeit, Offenheit und Respekt.“ Auch das Firmenstatement „Wir haben bereits Lösungen für Probleme, die es noch nicht gibt“ lässt erahnen, dass in dieser Firma hinter den Worten auch Taten stecken.

Das Unternehmen blickt auf sehr erfolgreiche und jahrzehntelange Erfahrungen im Bereich der Kreditversicherung und des Factorings zurück. Zahlreichen Firmen wurde durch dieses Know-how nicht nur durch Krisenzeiten geholfen, sondern auch mit zukunftsorientierten finanziellen Lösungen ein stabiles Wachstum garantiert. Genau diese Energie, vorauszuschauen, nicht stehen zu bleiben, macht die GfK

ebenso besonders. Diese Balance aus gewohnten Bahnen kombiniert mit dem Mut, innovativ zu sein, Projekte voranzutreiben, mit der Zeit zu gehen und dabei stets den Fokus des jeweiligen Kunden im Blick zu haben.

All dies, erklärt Herr Vogt, geht dank seines großartigen Teams, welches seit Jahren eng zusammenarbeitet und einen intensiven Austausch mit den Kunden pflegt.

GfK INNOVATIONS PREIS

Kriterien für die Teilnahme:

- Ihre Idee muss sich nachhaltig positiv auf die Umwelt auswirken
- Je kreativer Ihr Konzept, desto besser
- Ihre Idee sollte innovativ sein
- Ihr Plan sollte zukunftsorientiert sein
- Einzigartigkeit sollte Ihre Geschäftsidee auszeichnen
- Umweltschonende Massnahmen erklären sich von selbst

Grafik: Kreativrealisten / be-a-star-productions

Auch die Treue, mit der die Mitarbeiter an die GfK geknüpft sind, macht deutlich, dass hier so ziemlich alles richtig gemacht wird. Die Möglichkeiten des Homeoffice, der Weiterbildungen oder auch die Weitsicht einer betrieblichen Altersvorsorge, es wurde an alles gedacht. Durch all diese Komponenten entstand ein starkes Team! Dieses Team leistet ein Meisterwerk an Service im Bereich des Debitorenmanagements, damit Kunden sich komplett auf ihre Unternehmensziele konzentrieren können.

Die GfK ist zudem Gründer des internationalen Netzwerkes „Farosol“. Dieses Netzwerk besteht aus inhabergeführten Spezialmaklern im Bereich Kreditmanagement mit den Schwerpunkten Warenkreditversicherung, Factoring, Bürgschaften, Auskunfteien und Inkasso. Dieses gebündelte Erfahrungswissen ermöglicht maßgeschneiderte Kreditversicherungsprodukte wie auch ergänzende Systemlösungen zu allen Produkten rund um das Thema Kreditmanagement. Diese internationale Präsenz offeriert weltweit tätigen Unternehmen global wettbewerbsfähige Tarife und Lösungen für Kreditversicherungs- und Kreditmanagementdienstleistungen, zeitgleich bleiben die Unternehmen in der Betreuung ihrer unabhängigen Makler mit lokaler Expertise. Ein weiterer Benefit dieses Netzwerkes ist die persönliche Einstellung der einzelnen Mitglieder. Ralph Reinders von Dutch Credit Broker, Vice-President des Netzwerkes Farosol, hat es mit einem Satz auf den Punkt gebracht: „Wir sind alle Unternehmer.“

Diese Grundeinstellung mit unternehmerischer Denk- und Handelsweise macht den Erfolg aus, sowohl des Netzwerkes als auch der Unternehmen, die auf ihre Farosol-Partner vertrauen. Neben dem kundenorientierten Denken hat sich Farosol sowohl die stetige Verbesserung, Erweiterung des Netzwerkes durch Aufnahme neuer Mitglieder als auch den aktiven Austausch von Wissen und Erfahrungen unter den Partnern auf die Fahne geschrieben. Nach dem Motto „Stillstand ist Rückstand“ ist dieses Netzwerk ein Vorbild an zukunftsorientierter Ausrichtung, Kommunikation und Teambuilding. Hier zeigt sich wieder, dass ein Team, welches auf Freundschaft, Servicequalität und Fairness basiert, zudem mit Leidenschaft, Herz und Enthusiasmus zusammenarbeitet, die Welt der Unternehmen verändern kann. Sind Sie bereit, Ihr Unternehmen auf ein neues Level zu bringen?

Egal ob Sie nationale oder internationale Lösungen suchen – die GfK ist Ihr bärenstarker Partner.