

# Die Anbieter werben mit Rabatten um Kunden

In der Finanzkrise ließen die Kreditversicherer manche Firma fallen. Doch mit dem Aufschwung kehrt der Wettbewerb zurück und die Prämien sinken wieder.

Klaus Flück  
Köln

Die Kreditversicherer bieten zurzeit exzellente Konditionen und Deckungszusagen. Viele Kunden fürchten aber, dass sich die starken Prämienzugeständnisse rächen könnten. Denn diese erschweren die notwendigen Rückstellungen für die nächste Krise.

Kreditversicherer schützen weltweit Warenlieferungen im Wert von 1,45 Billionen Euro. Der Markt ist ein klassisches Oligopol. Er wird weltweit von drei großen Gesellschaften dominiert. Die Allianz-Tochter Euler Hermes hat einen Anteil von 34 Prozent. Es folgt Atradius mit 27,7 Prozent und an dritter Stelle Coface mit 19,9 Prozent. Der Marktanteil der drei Anbieter liegt also weltweit über 80 Prozent.

Der größte Markt ist Deutschland mit etwa 43 000 Verträgen. Im Jahr 2010 stiegen die Bruttobeiträge aufgrund des Wirtschaftswachstums um acht Prozent, wobei die Anzahl der Verträge mit minus drei Prozent rückläufig war. Dieser Trend hat sich auch im ersten Quartal 2011

mit einem Rückgang von 3,7 Prozent fortgesetzt. Ursache dafür sind rückläufige Insolvenzzahlen und die Überlegung großer Konzerne, das Risiko lieber selbst zu übernehmen als eine Police abzuschließen.

Der deutsche Markt gilt als extrem wettbewerbsintensiv, da neben den drei Marktführern noch die R+V und die Zurich aktiv sind. Besonders die R+V konnte im Mittelstand erhebliche Marktanteile generieren. Der Versicherer der Volks- und Raiffeisenbanken liegt von der Anzahl der Verträge mit 14 000 auf Augenhöhe mit dem Marktführer und hat seinen Marktanteil in Deutschland auf zehn Prozent ausgebaut.

## „Das dümmste existierende Oligopol“

Marktführer bleibt in Deutschland Euler Hermes Kreditversicherungs-AG mit einem Anteil von über 40 Prozent. Das Resultat dieses intensiven Wettbewerbs ist, dass sich die Konditionen in diesem zurzeit stagnierenden Markt teilweise deutlich reduziert haben.

Die Folge: Firmen, die in der Krise eine drastische Erhöhung der Konditionen nicht akzeptieren wollten und den Kreditversicherer gewechselt haben, erhalten nun mehr Angebote. Die Offerten liegen bis zu 50 Prozent unter den ursprünglichen Konditionen. Diese Vorgehensweise stellt die Werthaltigkeit des Produkts bei vielen Kunden in-

frage. Sie fürchten, dass in der nächsten Krise aufgrund mangelnder Rückstellungen die Anbieter wieder drastisch reagieren könnten, also Deckungszusagen reduzieren. Nicht umsonst spricht man in den Vorstandsetagen der Kreditversicherer aufgrund des starken Preiswettbewerbs vom „dümmsten existierenden Oligopol“.

Dabei verfolgen die Kreditversicherer sehr unterschiedliche Strategien. Der Marktführer Euler Hermes ist neben der Kreditversicherung im deutschen Markt noch sehr aktiv in der Kautionsversicherung. Daneben versucht Euler Hermes, dem Inkassobereich deutlich mehr

Geltung zu verschaffen. Es hat dafür die Euler Hermes Collection gegründet.

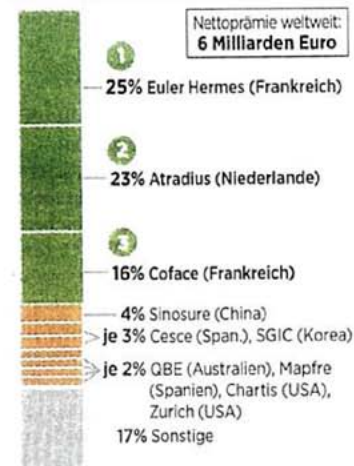
Atradius hat sich auf das Kerngeschäft Kreditversicherung konzentriert. In der Finanzkrise musste der Versicherer sein Deckungsvolumen erheblich verringern. Das brachte negative Schlagzeilen. Doch das Unternehmen ist aus der Krise exzellent herausgekommen und versucht nun, die Dienstleistungen gerade für große und international agierende Unternehmen auszubauen.

Coface setzt auf ein Vier-Säulen-Modell - Kreditversicherung, Factoring, Inkassodienstleistungen sowie Auskunft-Produkte - das zurzeit neu auf die Kreditversicherung ausgerichtet wird. Die Besonderheit dabei: Coface will in Deutschland das Marktsegment Factoring als Marktführer beibehalten und das Kautionsgeschäft mit einer eigenen Abteilung deutlich ausbauen.

R+V ist neben der Kreditversicherung mit einem Anteil von über 30 Prozent Marktführer im Bereich der Kautionsversicherung. Diese Ausrichtung gilt gleichermaßen für die Zurich: Neben der Kreditversicherung behaupten die Schweizer eine starke Stellung im Kautionsversicherungsgeschäft.

Klaus Flück ist Geschäftsführer der Gesellschaft für Kreditversicherungservice.

## Die größten Kreditversicherer 2009 weltweit, Anteile in Prozent



Handelsblatt | Quelle: ICISA, Berne Union, Delcredere