



CM Background

Die Bedeutung eines professionellen Informationsmanagements wächst

Besseres Rating durch aktive Information von Kreditversicherern und Auskunfteien

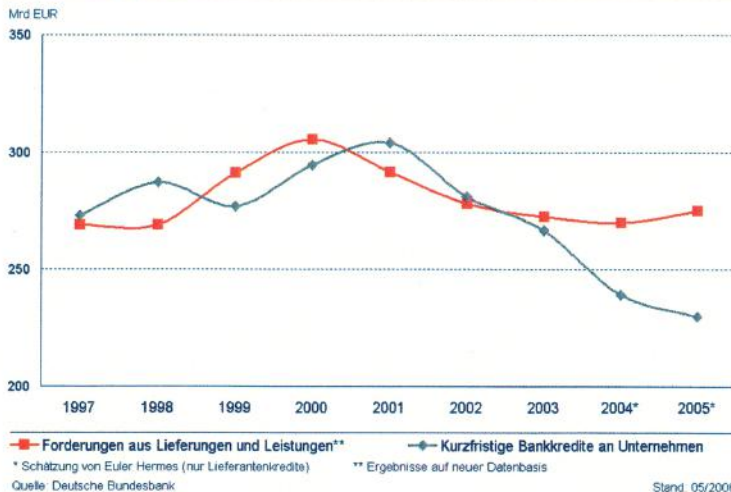
Die Finanzkennzahlen werden heute immer noch primär zwischen dem Unternehmer und der Bank als Hauptkapitalgeber kommuniziert. Als zweiter Adressat finanzrelevanter Informationen gilt der Steuerberater. Die Kreditversicherer und Auskunfteien werden häufig noch unzureichend oder zu spät mit finanzrelevanten Informationen bedient, obwohl diese durch die Vergabe eines Ratings und der Bereitstellung von Lieferantenkrediten erheblich zur Finanzierung der Unternehmen beitragen. Die zunehmende Bedeutung der Lieferantenkredite in den vergangenen Jahren verdeutlicht die folgende Grafik sowie die Tatsache, dass die Kreditversicherer zur Zeit Lieferantenkredite im Wert von ca. 1,4 Billionen Euro weltweit gegen Zahlungsausfallrisiken decken.

trauensbasis auch für schwierigere Situationen.

Erfolgreiche Finanzkommunikation in der Praxis

Voraussetzungen für eine erfolgreiche Finanzkommunikation sind die Kenntnis der richtigen Ansprechpartner, deren Bedeutung im Markt sowie die Frage, welche Unterlagen zur Verfügung gestellt werden sollen.

Entwicklung der Lieferanten- und Bankkredite in Deutschland



Die Adressaten auf der Kreditversicherungsseite lauten:

- Euler Hermes Kreditversicherungs-AG (www.eulerhermes.de)
- Atradius Kreditversicherung AG (www.atradius.de)
- Coface Kreditversicherung (www.coface.de)
- Zürich Versicherung (www.zurich.de)
- R+V Allgemeine Versicherung AG (www.ruv.de)

Auf dieser Seite sollten auf jeden Fall die drei großen Kreditversicherer Euler Hermes Kreditversicherungs-AG, die Coface sowie Atradius bedient werden, die über einen Marktanteil von ca. 90% in Deutschland und über 80% auf dem Weltmarkt verfügen. Daneben sollten die R+V sowie die Zürich berücksichtigt werden, da diese neben der Euler Hermes Kreditversicherungs-AG zu den Hauptanbietern von Bürgschaftsrahmen neben den Großbanken zählen.

Die Adressaten auf Seiten der Auskunfteien lauten folgendermaßen: Creditreform (www.creditreform.de), Bürgel (www.buergel.de), Dun & Bradstreet (www.dub.com)

Creditreform ist Marktführer in Deutschland und vereint mit Bürgel zusammen einen Marktanteil von über 90%. Unternehmen mit Vor-

Ziele eines erfolgreichen Informationsmanagements

Das von Kreditversicherern und Auskunfteien vergebene Rating beziehungsweise Krediturteil wird zum Dreh- und Angelpunkt für die Bereitstellung von Lieferantenkrediten und Bürgschaftsrahmen vom Versicherer. Ein proaktives Informationsmanagement kann wesentlich dazu beitragen, auf die Bonitätsbewertung des eigenen Unternehmens positiv Einfluss zu nehmen – und ist somit ein wesentlicher Schlüssel für eine bessere Finanzierung als wichtiger Wettbewerbsfaktor.

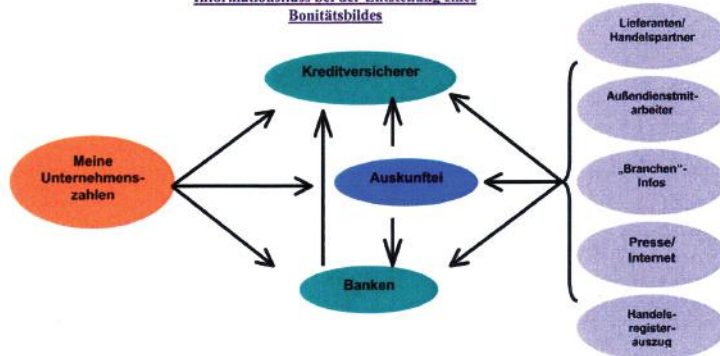
Folgende Ziele sollte ein proaktives Informationsmanagement verfolgen:

- **Verbesserung des Ratings**
Die Verbesserung des Ratings führt zu besseren Finanzierungslinien und reduziert die Kosten.
- **Transparenz**
Die Kenntnis und die Beurteilung des eigenen Unternehmens durch die Kreditversicherer und Auskunfteien stärkt die Verhandlungsposition gegenüber Lieferanten.
- **Vertrauen**
Die Kenntnis der richtigen Ansprechpartner schafft eine Ver-



CM Background

Informationsfluss bei der Entstehung eines Bonitätsbildes



Lieferanten überwiegend im Ausland sollten auch Dun & Bradstreet einbeziehen.

Die folgenden Unterlagen und Angaben sollten zeitnah zur Verfügung gestellt werden:

- Firmenprofil mit Hinweis auf die entsprechende Homepage bei erstmaligen Kontakt
- Testierter Jahresabschluss oder adäquat eine aussagefähige Kurzform
- Planbilanz für das laufende Jahr
- Hauptbankverbindung mit den Ansprechpartnern
- Ansprechpartner im Unternehmen für Rückfragen und weitergehende Informationen.

Diese Informationen machen nur dann Sinn, wenn Sie zeitnah und kontinuierlich zur Verfügung gestellt werden. Die Kreditversicherer nutzen diese Informationen zur Erstellung des Kreditbildes/Ratings. Die eingereichten Unterlagen werden nicht nach außen kommuniziert oder veröffentlicht. Bei den Auskunfteien muss mit Einreichen der Unterlagen ausdrücklich darauf hingewiesen werden, welche der eingereichten Unterlagen beziehungsweise Daten in der Auskunft erscheinen dürfen.

Es ist sinnvoll, neben den Kreditversicherern auch die Auskunfteien zu bedienen, da die Auskunftsbereiche in die Bewertung der Kreditversicherer, der Banken und anderer Dienstleister mit einfließen, wie das oben gezeigte Schaubild verdeutlicht.

Die Erfolgskontrolle

Kontrollieren lassen sich die Ergebnisse nach ca. einem Monat, indem man sich von den Auskunfteien eine aktualisierte Selbstauskunft faxen lässt und die Ansprechpartner beim Kreditversicherer bittet, die aktuelle Bewertung mitzuteilen. Diese Ergebnisse können jährlich wie folgt zusammengefasst werden:

mengefasst werden:

- Auskunfteien**
 - Bonitätsindex
 - Ansprechpartner
- Kreditversicherung**
 - Rating
 - Bonitätsbewertung
 - Ansprechpartner

Zusammenfassung

Ein gutes Informationsmanagement gehört zu den Erfolgsfaktoren für mittelständische Unternehmen und unterstützt sie maßgeblich bei der Optimierung des Finanzierungsgebäudes. Die Transparenz der eigenen Bewertung ermöglicht die Formulierung von Zielkorridoren und verbessert die Handlungsposition gegenüber Lieferanten und Dienstleistern. Zu guter Letzt schafft ein kontinuierliches und zeitnahes Informationsmanagement Vertrauen in die handelnden Personen.

Klaus Flück, GfK

BONITÄTER

BÜRDEL liefert Ihnen hoch qualifizierte Daten zur wirtschaftlichen Situation Ihres Geschäftspartners. So sind Sie bestens informiert über seine Bonität und Ihr Risiko.

KreditManagement
www.buerdel.de

meine.anfrage@buerdel.de
01805/89 80 80 (0,14 €/Min.)

Ein Unternehmen der Allianz
 BÜRDEL
Wissen intelligent umsetzen.