

## **2. Deutscher Kreditversicherungstag mit über 20% Teilnehmerzuwachs**

Frankfurt/Main, Juli 2013 – Mit über 240 Teilnehmern konnten die 2. Deutschen Kreditversicherungstage nahtlos an den erfolgreichen Start im letzten Jahr anknüpfen. Die hochqualifizierten Redner im Programm konnten vor den Teilnehmern absolut überzeugen. Zum ersten Mal waren alle wichtigen, in Deutschland vertretenen, Kreditversicherer als Sponsoren vertreten. „Der gesamte Rahmen der Veranstaltung hat einfach gestimmt. Das haben nicht nur die sehr guten Gespräche mit meinen Kollegen aus den anderen Anwenderunternehmen in den Pausen gezeigt, sondern auch der perfekte Rahmen, den die Deutsche Kongress dafür bereit gestellt hat“, so Dirk Zwick (Pantherwerke AG).



Die fachliche Leitung und den Vorsitz der Kreditversicherungstage hatten erneut Klaus Flück und Stefanie Wendisch (beide GfK Gesellschaft für Kreditversicherungsservice mbH). Es gelang Ihnen gleich im Eröffnungsvortrag an allen drei Veranstaltungstagen den roten Faden des Themas zu schildern und die Spannung über die ganzen Tage aufzubauen. Mit sehr viel Fachkompetenz ausgewogenen Fragen, viel Witz und Temperament stellten Sie nicht nur die einzelnen Referenten vor, sondern nutzten auch die kurzen Pausen zwischen den einzelnen Vorträgen mit für die Teilnehmer wichtigen und gezielten Fragen an die Referenten. Beide Moderatoren konnten mit der richtigen Rhetorik und den Überleitungen zwischen den Vorträgen die sehr gute Stimmung unter den Teilnehmern widerspiegeln und trieben die Referenten der Sponsoren zur Höchstleistung, mit dem Ergebnis der sehr gelungenen drei Kreditversicherungstage in Hannover, Düsseldorf und München.

### **Herausforderungen an das Kreditmanagement**

Als größter Kreditversicherer und Marktführer mit einem konsolidierten Umsatz von 2.4 Mrd € hatte zunächst Thomas Krings (Mitglied des Vorstandes, Euler Hermes Deutschland AG) das Wort. Er berichtete u. a., dass Euler Hermes zu seinen eingegangenen Verpflichtungen durch

nachhaltige Limitzeichnung steht und hohe Annahmehquoten von 75-80% hat. Die starke internationale Präsenz in mehr als 55 Ländern und die Bonitätsüberwachung von mehr als 40 Mio. Unternehmen mit 800 Mrd. Euro gedecktem Forderungsvolumen würden die starke Position bei Euler Hermes bestätigen. In 2012 waren es 380.000 abgewickelte Schadenfälle bei Euler Hermes. Hier wird laut Krings mit einem stärkeren Anstieg in den nächsten Monaten zu rechnen sein.

Anschließend folgten die ersten Praxisberichte im Programm. In Hannover fühlte Jens Wächter (Leiter Rechnungswesen & Finanzen, Textilkontor Walter Seidensticker GmbH & Co. KG) den anwesenden Kreditversicherern als Mann der Praxis gekonnt auf den Zahn und stellte die kühnen These auf, dass ein Unternehmen keine Kreditversicherung benötige, sollte der Service- und Informationsfluss bei den Kreditversicherern nicht funktionieren. In Düsseldorf konnte Miriam Wiese (Forderungs- und Creditmanager, EMERY Oleochemicals GmbH) mit dem Thema "Warenkreditversicherung – Nutzen oder nur Kosten?" überzeugen. In München war Eberhard Frick (Komplementär, Friedrich Kicherer KG) absolut erfolgreich, mit dem Thema Kreditversicherung aus der Sicht eines mittelständischen Unternehmens.



Nach der ersten Kaffeepause folgte der Vortrag von Coface, Niederlassung in Deutschland, mit den Schwerpunkten Sicherheit im Forderungsmanagement und neue Maßstäbe im Factoring. Hier konnte Jens Klawun in Hannover, Michael Röhrig und Boris Fiedler in Düsseldorf und Christian Maier in München (Leiter der Regionaldirektionen, Coface, Niederlassung in Deutschland) durch langjährige Erfahrung im Bereich Kreditversicherung vor den Teilnehmern sehr überzeugen.

Nach der zu regem Austausch mit zahlreichen intensiven Gesprächen genutzten Mittagspause veranschaulichte Alexander Niemeyer (Abteilungsleiter Kautionsversicherung, R+V Allgemeine Versicherung AG) und Alexander Beuther (R+V Allgemeine Versicherung AG) die Sonderstellung ihres Institutes, als einzige rein deutsche Kreditversicherung und seiner gestärkten Kundenbasis der Raiffeisen- und Volksbanken mit dem Vortrag zu der Produktvielfalt der R+V Kreditversicherung, bevor anschließend in Hannover Stefan Kirchmann (Prokurist, Kurt Weigel GmbH) in einem weiteren Praxisbericht die Problematik der Bedarfsanalyse und die Auswahl der „richtigen“ Kreditversicherung thematisierte. In Düsseldorf beleuchtet Andreas Riethmann (Abteilungsleiter Finanzen, STREIFF Baulegistik GmbH) das Thema

Kreditversicherung in der Baubranche. Bernhard Lotter (Geschäftsführender Gesellschafter, INO Stromfabrik GmbH) punktete in München weit überdurchschnittlich mit seinem Impulsvortrag zur Finanzkommunikation und der wichtigen Einschätzung, welchen Erfolgsfaktor diese in den Unternehmen darstellen kann.



### **Viele gute Gespräche in den Pausen**

Nach einer von Teilnehmern, Referenten und Ausstellern erneut zu regem Austausch genutzten Kaffeepause und dem Besuch der Ausstellungsstände folgten die abschließenden Vorträge von Delcredere NV, vertreten durch Frank Simon bzw. Christoph Witte und TCR Germany, vertreten durch Robert Brixius. Das Thema Excess of Loss Police und Absicherungsmöglichkeiten in Schwellenländern erzeugte unter den Teilnehmern große Aufmerksamkeit. Zum Abschluss folgte ein weiterer hochkarätiger Vortrag von Dr. Thomas Götting (Country Director Deutschland, Atradius Kreditversicherung, Niederlassung der Atradius Credit Insurance N.V.) zum Thema Weltweite Deckungskonzepte, sowie Merkmale und Vorteile der globalen Police. Ein Thema was bei dem überaus international agierenden Mittelstand unter den Teilnehmern von großer Bedeutung war.

Insgesamt eine Veranstaltung mit vielen positiven Anregungen, praktischen Beispielen und Lösungsansätzen zu konkreten Verbesserungen in ihren jeweiligen Unternehmen erlebt zu haben, war das sehr positive Resümee der Teilnehmer sowie der Sponsoren an allen drei Veranstaltungstagen.

Die Deutschen Kreditversicherungstage werden somit weiter ausgebaut als Plattform für den export-orientierten deutschen Mittelstand und 2014 an folgenden Termine wieder durch geführt: 24. Juni 2014 in Hannover, am 2. Juli 2014 in Köln und 8. Juli 2014 in München. Die Vorbereitungen der 3. Deutschen Kreditversicherungstage beginnen ab September 2013. Interessierte Sponsoren und Aussteller können sich bereits ab dem 16. September 2013 Vorträge und Ausstellungsfläche reservieren.

### **Pressekontakt**

Claudia Pomillo, Senior Marketing Manager, Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH, Darmstädter Landstr. 108, D-60598 Frankfurt am Main, Telefon 069 / 63006-900, [pomillo@deutsche-kongress.de](mailto:pomillo@deutsche-kongress.de)

## Über den Veranstalter

DEUTSCHE KONGRESS ist unabhängig und informiert in hochkarätigen Veranstaltungen über Trendthemen. Sie bietet Führungs- und Fachkräften aus Wirtschaft, Industrie, Politik und Forschung Plattformen für Wissenstransfer und Meinungsaustausch. [www.deutsche-kongress.de](http://www.deutsche-kongress.de)

## Weitere Impressionen





