

## **Kreditversicherungstage 2012 – Veranstaltungsreihe voller Erfolg**

- **Über 200 Teilnehmer begeistert von der Qualität der Vorträge und dem guten Mix aus Dienstleister- und Anwendervorträgen**

Frankfurt/Main, Juli 2012 – Die DEUTSCHE KONGRESS beurteilt die Kreditversicherungstage 2012 als einen vollen Erfolg. Über 200 Teilnehmer an alle drei Veranstaltungstagen am 26. Juni 2012 in Hannover, am 28. Juni 2012 in Düsseldorf und am 3. Juli 2012 in München waren begeistert von der Qualität der Vorträge und dem guten Mix aus Dienstleister und Anwendervorträgen.

Gleich am ersten Veranstaltungstag in Hannover sorgten die schwungvollen Moderatoren Stefanie Wendisch (Vertriebsleiterin, GfK Gesellschaft für Kreditversicherungsservice mbH) und Klaus Flück (Geschäftsführer GfK Gesellschaft für Kreditversicherungsservice mbH) für einen Auftakt nach Maß und einer gelungenen Einschätzung der Situation am Markt der deutschen und europäischen Kreditversicherer.

### **Herausforderungen an das Kreditmanagement**

Thomas Krings (Mitglied des Vorstandes, Euler Hermes Deutschland AG) und Olaf Lipinski (Head of Division Grading and Information, Euler Hermes Deutschland AG), schärfen anschließend den Blick der Teilnehmer bzgl. steigender Risiken und der zu erwartenden Insolvenzen in Europa. Sehr eindrucksvoll schilderten sie das Vorgehen in der Risikobewertung bei Euler Hermes, die es dem Unternehmen ermöglicht, ihren Kunden aus Industrie und Wirtschaft die nötige Planungssicherheit zu gewährleisten.

Nach der ersten Kaffeepause folgte dann der erste Anwendervortrag "Warenkreditversicherung – braucht man so etwas?". Mit guten Fachkenntnissen schilderte Stefan Kirchmann (Prokurist, Kurt Weigel GmbH) dem Publikum in Hannover aus dem Alltag eines Großhändlers und der aktuellen Herausforderungen.

Sehr anschaulich gestaltete sich zudem der Vortrag der R+V Versicherung. Alexander Niemeyer (Abteilungsleiter Kautionsversicherung, R+V Allgemeine Versicherung AG) sowie Rudolf Servatius (Direktor Bereichsleiter Banken/Kredit, R+V Allgemeine Versicherung AG) lenkten sehr gekonnt die Aufmerksamkeit der Teilnehmer auf das Portfolio und die Alleinstellungsmerkmale der R+V. Für sehr große Aufmerksamkeit bei den Teilnehmern sorgten, die Historie und die Aussichten bei der R+V als zweitgrößter Kreditversicherer, der als einziger deutscher Kreditversicherer erfolgreich in Nischen, wie dem Baustoffhandel tätig ist.

### **Viele gute Gespräche in den Pausen**

Nach einer von Teilnehmern, Referenten und Ausstellern zu regem Austausch genutzten Mittagspause und Besuch der Ausstellungsstände der Euler Hermes AG, R+V Allgemeine Versicherung AG und der cormeta AG folgten weitere Anwenderberichte, u. a. von Gerard Lühns (Leiter Kreditmanagement Deutschland, Papyrus Deutschland GmbH & Co KG),

Andreas Lür (Bereichsleiter Kunden- und Forderungsmanagement, Bauking AG) oder Andreas Schmitt (Leiter Credit Management, Rational AG), die sich dem Thema IT-Unterstützung im Kredit- und Forderungsmanagement widmeten. Das Thema Obliegenheiten in der Kreditversicherung als elementarer Baustein im Forderungsmanagement durfte natürlich nicht fehlen. Eberhard Frick (Komplementär, Friedrich Kicherer KG) beleuchtete die Kreditversicherung aus der Sicht des mittelständischen Unternehmers.

„Die sehr positive und geschäftsmäßige sehr angenehme Stimmung hat mich sehr überrascht. Der Kreditversicherungstag in Hannover war für mich ein voller Erfolg. Der Austausch mit den Fachkollegen und der gut organisierte Rahmen durch die DEUTSCHE KONGRESS haben den Teilnehmern, Sponsoren und Referenten eine sehr gute Plattform dargeboten. Ein guter Mix von Praxisbeispielen, Kreditversicherern und Dienstleistern haben den ganzen Tag sehr gut abgerundet“, so Andreas Lür (Bauking AG).

Eine Einschätzung, die auch die Teilnehmer in München und Düsseldorf teilten, wie in der weit überdurchschnittlichen Auswertung der Kreditversicherungstage zu erkennen ist. Die Erweiterung des Veranstaltungsportfolios aus aktuellem Anlass um das Thema Kreditversicherung stellt für den Veranstalter DEUTSCHE KONGRESS, neben den etablierten Veranstaltungen Forderungs- und Risikomanagement Tage und den Kreditrisiko- und Forderungsmanagement Tage, einen großen Erfolg dar.

### **Factoring spielt eine größere Rolle**

„Mich würde es nicht wundern, wenn hier das wichtige Thema Factoring 2013 das gesamte Portfolio der DEUTSCHE KONGRESS abrunden würde“ ergänzte Bernhard Klier (Geschäftsführender Gesellschafter, Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH). Ebenfalls Jens Thöne (Leiter Finanz- und Projektmanagement, Geschäftsführer Team Factor NW GmbH, Nordwest Handel AG) wies sehr deutlich in seinem Vortrag, zur Bedeutung der Kreditversicherung in einer Verbundgruppe, auf das Thema Factoring als fester Bestandteil in der Finanzierung hin.

Insgesamt eine Veranstaltung mit vielen positiven Anregungen, praktischen Beispielen und Lösungsansätzen zu konkreten Verbesserungen in ihren jeweiligen Unternehmen erlebt zu haben, war das sehr positive Resümee der Teilnehmer sowie der Sponsoren, von denen ein Großteil sich bereits eine Beteiligung für die Folgeveranstaltung in 2013 vorgemerkt hat.

Die Termine der 2. Kreditversicherungstage stehen bereits fest:

18. Juni 2013 in Hannover, 27. Juni 2013 in Düsseldorf und 3. Juli 2013 in München

Weitere Informationen unter [www.kredit-versicherungs-tage.de](http://www.kredit-versicherungs-tage.de)

### **Pressekontakt**

Claudia Pomillo, Senior Marketing Manager, Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH, Darmstädter Landstr. 108, D-60598 Frankfurt am Main, Telefon 069 / 63006-900, [pomillo@deutsche-kongress.de](mailto:pomillo@deutsche-kongress.de)

### **Über den Veranstalter**

DEUTSCHE KONGRESS ist unabhängig und informiert in hochkarätigen Veranstaltungen über Trendthemen. Sie bietet Führungs- und Fachkräften aus Wirtschaft, Industrie, Politik und Forschung Plattformen für Wissenstransfer und Meinungsaustausch. [www.deutsche-kongress.de](http://www.deutsche-kongress.de)