



GfK

DIE WELT DER KREDITVERSICHERUNG UND DES FACTORING

VfCM

VEREIN für CREDIT MANAGEMENT e.V.

Hochschule Bochum
Bochum University
of Applied Sciences



Projektarbeit

Qualifizierungsprogramm zum Certified Credit Manager®

**Thema: Umsetzung eines internationalen Kreditversicherungs-
programms auf Konzernebene**

vorgelegt von:

Vor- und Nachname:	Angelo Piazzoli
Straße:	Neusser Str. 457
Wohnort:	50733 Köln
Geburtsdatum:	10.06.1973
Teilnehmer Nr.:	0815
Prüfer:	Herr Dipl. Volksw. Klaus Flück
Datum der Abgabe:	02. März 2009



Umsetzung eines internationalen Kreditversicherungsprogramms auf Konzernebene

- INHALTSVERZEICHNIS -

	Seite
Inhaltsverzeichnis.....	I
Abbildungsverzeichnis.....	II
Abkürzungsverzeichnis.....	III
1. Aufgabenstellung.....	1
2. Analyse der derzeit bestehenden Credit Managementsysteme.....	2
2.1. Analyse der derzeitigen Lieferantenkreditvergabe.....	3
2.2. Analyse der aktuellen Forderungsstruktur.....	4
2.3. Analyse des bestehenden Kreditversicherungsportfolios.....	5
3. Wie stellt sich der Kreditversicherungsmarkt weltweit dar.....	8
3.1. Verteilung der Marktanteile der Kreditversicherer	8
3.2. Marktanteile der Kreditversicherer in den Ländern der World of Elektronik AG	9
3.3. Darstellung der wirtschaftlichen Situation in den einzelnen Ländern	10
4. Internationale Programme der Kreditversicherungen.....	12
4.1. Atradius N.V.....	12
4.1.1. Geschichte / Historie.....	13
4.1.2. Zahlen / Fakten.....	13
4.1.3. Struktur der Global Policy.....	13
4.1.4. Ländersprachen.....	14
4.1.5. Online Plattform.....	14
4.1.6. Besonderheiten.....	15
4.2. Coface SA.....	15
4.2.1. Geschichte / Historie.....	15
4.2.2. Zahlen / Fakten.....	15
4.2.3. Struktur des Global Alliance Contract.....	16
4.2.4. Ländersprachen.....	16
4.1.5. Online Plattform.....	16
3.1.6. Besonderheiten	17



Umsetzung eines internationalen Kreditversicherungsprogramms auf Konzernebene

4.3. Euler Hermes SA	
4.3.1. Geschichte / Historie.....	17
4.3.2. Zahlen / Fakten.....	18
4.3.3. Struktur der Global Policy.....	18
4.3.4. Ländersprachen.....	18
4.3.5. Online Plattform.....	19
4.3.6. Besonderheiten	19
5. Umsetzung eines internationalen Programms.....	19
5.1. Voraussetzung für eine erfolgreiche Umsetzung.....	19
5.1.1. Ansiedlung des CM des Mutterkonzerns in der Unternehmenshierarchie.....	19
5.1.2. Credit Policy.....	19
5.1.2.1. Grundsätzliches Policy Statement.....	20
5.1.2.2. Zielsetzung der Credit Policy.....	20
5.1.2.3. Organisatorische Verantwortlichkeiten.....	20
5.1.2.4. Prozess der Kreditprüfung und –Entscheidung.....	21
5.1.2.5. Prozess der Beitreibung.....	22
5.1.2.6. Policy Parameter / Allgemeine Geschäftsbedingungen....	22
5.1.3. Zentrales versus dezentrales Credit Management.....	23
5.1.3.1. Zentrales Credit Management.....	23
5.1.3.2. Dezentrales Credit Management.....	24
5.1.4. Identifizierung und Kontrolle der Risiken.....	24
5.2. Umsetzung der einzelnen Zielabschnitte.....	25
5.2.1 Koordination einer konzernweiten Ausschreibung.....	25
5.2.2. Prüfung der vorliegenden Angebote.....	26
5.2.3. Zeitliche Umsetzung des/der Angebote.....	29
5.2.3.1 Ein-/Aushaftung.....	29
5.2.3.2 Limitübernahme.....	30
5.2.4 Lokaler Vertragsservice.....	30
6. Sukzessive Integration.....	31
7. Resümee.....	31
Anlagenverzeichnis	IV
Versicherung selbständiger Arbeit	V



GfK

DIE WELT DER KREDITVERSICHERUNG UND DES FACTORING

Umsetzung eines internationalen Kreditversicherungsprogramms auf Konzernebene

Auf Nachfrage kann Ihnen die komplette Projektarbeit per Mail (ca. 7 MB) zur Verfügung gestellt werden.

Kontaktdaten:

GfK mbh

Herrn Angelo Piazzoli

Friesenstr. 5-15

50670 Köln

Tel: 0221/1 26 01 00

Email: Angelo.Piazzoli@gfkmbh.de