

4. September 2013 in Hamburg | 10. September 2013 in Köln | 20. November 2013 in Nürnberg

Factoring-Tage erfolgreich gestartet – Folgetermin am 20. November 2013 in Nürnberg bietet weitere Vorträge aus der Praxis

Frankfurt am Main, September 2013 – Mit über 120 Teilnehmern an den ersten beiden Veranstaltungstagen in Köln und Hamburg sind die Factoring-Tage erfolgreich gestartet. Die sehr guten Referenten im Programm konnten vor den Teilnehmern absolut überzeugen. Zum ersten Mal veranstaltete die DEUTSCHE KONGRESS eine Veranstaltung zum Thema Factoring in deren Mittelpunkt die Anwendersicht und Praxisberichte von Unternehmen mit langjähriger Erfahrung im Bereich Factoring standen. So urteilte Timo Schumer aus dem Bereich Finanzen und Controlling bei der Westfleisch eG: „Sehr interessant waren für mich die Praxisberichte, so z. B. der Vortrag von Achim Schürmann (Head of Treasury, SIG Combibloc GmbH). Obwohl wir mit 2,5 Milliarden Euro Umsatz ein viel größeres Volumen haben, das von den meisten anwesenden Dienstleistern nicht mit begleitet werden kann, waren die Gespräche, die Vorträge und besonders das Networking für uns als langjährigen Nutzer von Factoring sehr interessant. So wie ich das sehe, hat die DEUTSCHE KONGRESS hier mit den Factoring-Tagen ein Lücke geschlossen, da es keine vergleichbare Plattform gibt, wo Nutzer von Factoring-Leistungen über ihre tatsächlichen Erfahrungen mit Factoring vor anderen Anwendern/Unternehmen sprechen können.“

Die Factoring-Tage 2013 stehen unter fachliche Leitung und den Vorsitz von Klaus Flück und Stefanie Wendisch (beide GfK Gesellschaft für Kreditversicherungsservice mbH). Ihnen gelang es gleich im Eröffnungsvortrag den komplexen Themenbereich und alle Facetten des Factorings zu schildern und anschaulich darzustellen. Mit sehr viel Fachkompetenz ausgewogenen Fragen, viel Witz und Temperament stellten Sie nicht nur die einzelnen Referenten vor, sondern nutzen auch die kurzen Pausen zwischen den einzelnen Vorträgen mit für die Teilnehmer wichtigen und gezielten Fragen an die Referenten.

Herausforderungen an die bankenunabhängige Unternehmensfinanzierung

Für die anwesenden Teilnehmer, vor allem aus dem exportorientierten deutschen Mittelstand, war gleich zu Beginn der erste Vortrag ein sehr guter Einstieg. Markus Kanters (abcfinance GmbH – ein Unternehmen der Werhahn-Gruppe) beschäftigte sich mit den Fragen nach innovativen Forderungsfinanzierungsprodukten für den Mittelstand. Hier wurde besonders das Thema Finanzierungsquellen und deren Bedeutung für die KMUs in den Vordergrund gestellt sowie ausgewählte innovative Factoring- und Forderungsfinanzierungsprodukte aus dem Hause abcfinance vorgestellt.

Anschließend folgten die ersten Praxisberichte im Programm. In Hamburg referierte Jens Wächter (Leiter Rechnungswesen & Finanzen, Textilkontor Walter Seidensticker GmbH & Co. KG) über Nutzen und Grenzen von Factoring für ein mittelständisches Unternehmen und hob hier als Beispiel die Möglichkeit des Factorings als Absicherungsform von Debitorenrisiken hervor. Als Praktiker stellte er die kühne These auf, dass ein Unternehmen kein Factoring nutzen muss, solange das Preis-/ Leistungsverhältnis im Vergleich zur Bankenfinanzierung keine Vorteile aufweise. In Köln wiederum beleuchtete Achim Schürmann (Head of Treasury Europe, SIG Combibloc GmbH) in einem weiteren Praxisbericht Factoring aus

Unternehmenssicht, sowohl im Tagesgeschäft als auch aus internationaler Sicht. Beide Referenten konnten durch den außergewöhnlich hohen Praxisbezug aus dem Alltag der Finanzabteilungen aufwarten und erhielten hierfür die besten Bewertungen der Teilnehmer, die sich mit stehendem Applaus bedankten.

Es folgte der Vortrag von Coface, Niederlassung in Deutschland, mit den Schwerpunkten Kreditversicherung und Factoring – Kreditmanagement aus einer Hand. Hier konnte Jens Klawun in Hamburg und Bogdan Gorka in Köln (beide Leiter der jeweiligen Regionaldirektionen, Coface, Niederlassung in Deutschland) durch langjährige Erfahrung im Bereich Kreditversicherung und Factoring vor den Teilnehmern sehr überzeugen.

In der anschließenden Mittagspause hatten die Teilnehmer die Gelegenheit die Ausstellungsstände der abcfinance GmbH, ABN AMRO Commercial Finance, Coface, Niederlassung in Deutschland, cormeta ag, Deutsche Finetrading AG und der Dresdner Factoring AG zu besuchen. Nach der zum regem Austausch mit zahlreichen intensiven Gesprächen genutzten Mittagspause veranschaulichte Dirk Oliver Haller (Vorstandsvorsitzender, Deutsche Finetrading AG) ein noch recht neues Thema – Finetrading, als Alternative zum Factoring. Haller konzentrierte sich hierbei besonders darauf, wie der exportorientierte, deutsche Mittelstand Finetrading als Einkaufs-, Import-, Exportfinanzierung einsetzen kann.

Viele gute Gespräche über den ganzen Tag

Den Abschluss eines von Teilnehmern, Referenten und Ausstellern zu regem Austausch genutzten Veranstaltungstages bildete in Hamburg der sehr gute Praxisvortrag zum Thema Exportfactoring. Ingo Schröder (Leiter Finance & Credit Risk Management, Jebesen & Jessen GmbH & Co KG) stellte das Thema Factoring aus seiner eigenen Erfahrung als einen "ErfolgsFactor" für weltweit tätige Unternehmen dar und konnte mit Anekdoten und Erfahrungen aus der Praxis vor den begeisterten Teilnehmern glänzen. In Köln bildete der Vortrag der cormeta AG vertreten durch Barbara Ermshausen (Seniorberaterin SAP Creditmanagement) den Abschluss des Tages und lenkte die volle Konzentration der Teilnehmer auf das Thema IT-Unterstützung, bei der effektiven Abwicklung des Forderungsverkaufes.

„Insgesamt eine Veranstaltung mit vielen positiven Anregungen, praktischen Beispielen und Lösungsansätzen zur Nutzung von Factoring in ihren jeweiligen Unternehmen erlebt zu haben, war das sehr positive Resümee der Teilnehmer, sowie der Sponsoren an den ersten beiden Veranstaltungstagen der Factoring-Tage. Wir werden diese Plattform für die Anwender und Unternehmen weiter ausbauen und mithelfen das Thema Factoring weiter zu entwickeln. Die Akzeptanz von Factoring kann noch weiter gesteigert werden, um die bankenunabhängige Unternehmensfinanzierung zur Liquiditätsverbesserung in den deutschen Unternehmen verbessert werden“ so Bernhard Klier (Geschäftsführender Gesellschafter, DEUTSCHE KONGRESS).

Die Veranstaltungsreihe wird mit weiteren Praxisberichten am 20. November 2013 in Nürnberg fortgeführt. Interessenten können sich unter www.factoring-tage.de anmelden.

Pressekontakt

Claudia Pomillo, Senior Marketing Manager, Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH, Darmstädter Landstr. 108, D-60598 Frankfurt am Main, Telefon 069 / 63006-900, pomillo@deutsche-kongress.de

Über den Veranstalter

DEUTSCHE KONGRESS ist unabhängig und informiert in hochkarätigen Veranstaltungen über Trendthemen. Sie bietet Führungs- und Fachkräften aus Wirtschaft, Industrie, Politik und Forschung Plattformen für Wissenstransfer und Meinungsaustausch. www.deutsche-kongress.de